



TU MERCADO ES

EL MUNDO 



FORO
ARGENTINA

EXPERTA

2019



23 y 24
de mayo

Centro de Convenciones
Buenos Aires



Argentina



Presidencia de la Nación





Sponsors



Media Partners



Invitan





Jueves 23 de mayo

09:00 - 09:30

APERTURA OFICIAL BIENVENIDA

09:10 - 09:25

#ARGENTINA EXPORTA

09:25 - 09:45

Visión y trabajo para un país exportador

Dante Sica, Ministro de Producción y Trabajo

09:45 - 14:00

SESIONES PLENARIAS

09:45 - 11:25

DE AFUERA HACIA ADENTRO Y VICEVERSA: UNA VISIÓN DE CONTEXTO

Tenemos que mirar al mundo de una forma diferente: entender en qué ciclo está la economía global debido a cuestiones como la volatilidad, las tensiones comerciales, los costos laborales y el proteccionismo. Los ganadores en este nuevo escenario global serán aquellos que estimulen la innovación, abandonen su zona de confort y desarrollen una nueva visión.

09:45 - 10:25

El mundo como oportunidad: todo es urgente

Stéphane Garelli, Experto en Competitividad Global. Fundador del World Competitiveness Center y del Ranking Anual de Competitividad de las Naciones

10:25 - 10:55

¿Cómo lo vemos? Probemos ajustar la mira

Una conversación sobre la mejor manera de lidiar con el contexto, pero ahora "de adentro hacia afuera".

Jorge Forteza, Asesor y Fundador de Strategy. Competitiveness. Governance

Paolo Giordano, Economista principal del Sector de Integración y Comercio, BID



10:55 - 11:25

La exportación como modelo de desarrollo económico
Una conversación sobre la experiencia exportadora española.

Jaime García-Legaz, Ex Secretario de Estado de Comercio de España
Narciso Casado, Secretario Permanente del Consejo de Empresarios Iberoamericanos y Director General de CEOE Internacional (Confederación Española de Organizaciones Empresariales).

11:25 - 11:55

COFFEE BREAK

11:55 - 13:05

ARGENTINA EXPORTADORA

Una reflexión sobre nuestra identidad exportadora: cómo nos ve el mundo, cómo nos vemos nosotros, y lo que casi nunca nos detenemos a mirar: qué es lo que efectivamente hacemos.

11:55 - 12:15

ADN argentino: cómo nos ven y nos reconocen

Hernán Berdichevsky, experto en branding. Responsable de la identidad del Bicentenario de la Revolución de Mayo de 2010 y reconocido mundialmente por su trabajo de iconografía Argentina.

12:15 - 12:35

Argentina Exportadora: qué y cómo vendemos

José del Río

12:35 - 13:05

Economías Regionales en clave exportadora

Una conversación sobre la experiencia exportadora de tres provincias argentinas.

A confirmar



13:05 - 14:05

DE LA POSIBILIDAD A LA ACCIÓN

¿Por qué poner energía y tiempo en una oportunidad potencial? Esta pregunta, que formula la resistencia al cambio, impide pasar de la idea a la acción, y ante la posibilidad de hacer algo distinto hace sonar todas las alarmas. Razones que inhiben la decisión y claves del proceso para liberarla.

13:05 - 13:15

La decisión fundacional

Ernesto Weissmann, experto en estrategia y toma de decisiones. Socio Fundador y Director de Tandem.

13:15 - 13:35

El momento clave: por qué y cómo se decidieron

Tres exportadores cuentan qué los movió a exportar

Emiliano Kriegman, CEO Satellogic

Diego Iglesias, CEO Iceberg

Sebastián Berbech, CEO Prüne

MODERA: Ernesto Weissmann

13:35 - 14:05

El poder de decidir: el proceso paso a paso

Ernesto Weissmann



Viernes 24 de mayo

14:00 - 14:10

APERTURA OFICIAL BIENVENIDA

Canciller Jorge Faurie, Ministro de Relaciones Exteriores y Culto

14:10 - 14:40

ACCESO A MERCADOS

Una vez que entendemos el contexto y decidimos salir al mundo, tenemos que saber a qué mercado apuntar y cómo acceder a él. Las estrategias son múltiples, pero hay una perfecta para cada destino.

Juan Carlos Valle, Embajador Argentino en Vietnam

Fernando Oris de Roa, Embajador Argentino en Estados Unidos de América

MODERA: Eduardo Braun

14:40 - 15:55

LA EMPRESA EXPORTADORA: A GESTIONAR EL CAMBIO

El momento bisagra para cualquier empresa que quiere exportar sucede cuando decide asumir el riesgo y romper con la inercia de hacer las cosas como siempre las hizo. Dar este salto requiere una nueva clase de empresas: que elijan innovar y estén dispuestas a salir de la pecera para dejar su marca en el mundo.

14:40 - 15:25

De la PyME al negocio global

Si no cambiamos nuestra forma de ver el mundo y nuestros patrones mentales, si no dejamos entrar el futuro a nuestro presente, no podemos crecer. No podemos limitar el potencial de nuestra empresa a lo que hoy hacemos bien. Es necesario anticiparse al cambio.

Kyle Hermans, Experto en innovación, cambio y crecimiento. Fundador y Director de Be Courageous y Guest speaker en Singularity University.



15:25 - 15:55

El desafío de estar listo

Una conversación entre tres empresas que rompieron los esquemas tradicionales y salieron al mundo con las exportaciones menos pensadas.

Martin Migoya, CEO Globant

Ricardo Yapur, Vicepresidente, Rizobacter

Martin Berardi, Presidente Ejecutivo Ternium Argentina

15:55 - 16:25

COFFEE BREAK

16:25 - 18:00

LA EMPRESA EXPORTADORA: Un cambio cultural

16:25 - 16:45

TOMAR IMPULSO: LA IMPORTANCIA DE UNA PLATAFORMA FIRME

Marcos Peña, Jefe de Gabinete de Ministros

16:45 - 16:55

Un cambio cultural

Gerry Garbulsky, Director de TED en Español y organizador de TEDxRiodelaPlata, conductor del podcast Aprender de Grandes y co-fundador y profesor de El Mundo de las Ideas.

16:55 - 17:15

Qué hicieron distinto

La experiencia real de aquellos que optaron por cambiar su manera de hacer las cosas es estimulante. Una conversación sobre la anticipación, el valor de apostar a lo que viene y la potencia de confiar en nuestros talentos.

Sally Buberman, Co-Founder y CEO Wormhole

Bettina Cositorto, CEO Nazhira

María Soledad Caruso, Directora Comercial IPH

Marcelo Braga, CEO Nuevo Origen

MODERA: Gerry Garbulsky

17:15 - 17:40

Otra cabeza

Gerry Garbulsky

17:40 - 18:00

Cuestión de talento

Juan José Campanella, Director argentino de cine y televisión.

Axel Kushevasky, Productor de cine.

18:00 - 18:20

CIERRE



Stéphane Garelli, *Profesor Emérito en IMD Business School y en la Universidad de Lausanne, Suiza. Experto en Competitividad Global. Fundador del World Competitiveness Center, y del Ranking Anual de Competitividad de las Naciones. Autor de "Top Class Competitors - How Nations, Firms and Individuals Succeed in the New World of Competitiveness", y "Are you a Tiger, a Cat or a Dinosaur?"*



Hernán Berdichevsky, *Director General de Brandcrew, una agencia creativa-pensativa de branding. Diseñador gráfico egresado de la UBA. Fue el responsable de la identidad del Bicentenario de la Revolución de Mayo de 2010, así como también del símbolo del Bicentenario de la Independencia de 2016. Su trabajo de iconografía Argentina (una visión de la cultura, idiosincrasia y costumbres Argentinas a través de más de 150 íconos gráficos) ha sido reconocido mundialmente como uno de 12 mejores proyectos de branding del mundo.*



Ernesto Weissmann, *Experto en estrategia y toma de decisiones. Socio Fundador y Director de Tandem, consultora especializada en gestión estratégica de decisiones. Profesor en diversas universidades de Argentina (UBA, UdeSA, UTDT, UCEMA) y de México (IPADE). Co-autor de "La decisión, teoría y práctica" y de "Teoría de la decisión".*



Kyle Hermans, *Experto en innovación, cambio y crecimiento. Fundador y Director de Be Courageous, la plataforma de crecimiento global que ayuda a los líderes y sus organizaciones a dominar hoy su futuro exponencial, a través de la transformación de la cultura, la estrategia, la innovación basada en el conocimiento, la ciencia del diseño y el compromiso organizacional. Guest speaker en innovación y estrategia en Singularity University.*



Gerry Garbulsky, *Director de TED en Español y organizador de TEDxRíodelaPlata (el evento TEDx más grande del mundo, con audiencias de más de 10.000 personas en vivo), conductor del podcast Aprender de Grandes y co-fundador y profesor de El Mundo de las Ideas. Tiene un doctorado de MIT, fue socio de BCG e incursionó (y aprendió del fracaso) en la comedia de stand-up.*